Comune di
San Giuseppe Jato

ARZILLA
COOPERATIVA SOCIALE

Agenda Partecipata di Sviluppo Locale

Jato Spazio Idee

CENTRO DI COORDINAMENTO E DI PROGETTAZIONE COME SPAZIO DELLA DEMOCRAZIA E DELLA LEGALITA'

Finanziato nell'ambito del Piano Azione Coesione "Giovani no profit" da:

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

Cos'è l'Agenda partecipata di Sviluppo Locale

E' il risultato di un percorso di progettazione partecipata con la comunità e vuole raccogliere i bisogni della cittadinanza tradotti però in proposte, idee e progetti. Vuole così rappresentare un utile strumento di indirizzo per la pianificazione e la programmazione territoriale poichè tiene conto dell'apporto costruttivo e creativo di diversi stakeholder. Non è però una semplice "Lista dei desideri", ma una raccolta di idee progettuali fattibili e realizzabili, in grado di migliorare la qualità della vita, riqualificare la città e il territorio e innescare nuove modalità di sviluppo locale

Il processo di formazione dell'Agenda

Il documento è frutto di un percorso lungo oltre un anno, che si è diffuso attraverso diverse tipologie di attività:

- Forum e focus group con la cittadinanza
- Convegni e seminari formativi
- Workshop di progettazione partecipata
- Eventi e manifestazioni culturali
- Eventi per la diffusione della legalità

Ogni azione ha rappresentato una tappa di un Laboratorio che ha offerto spazi e iniziative per la formazione, lo scambio di idee, la raccolta di criticità e proposte

Il Laboratorio

Il Tavolo di Coordinamento delle Associazioni Jatine

Sportello di ascolto e risoluzione conflitti

PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PARTI SOCIALI, ECONOMICHE E DELL'AMMINISTRAZIONE LOCALE, NONCHÉ DELL'ASSOCIAZIONISMO LOCALE

L'Agenda partecipata di sviluppo locale è quindi un documento condiviso che vuole integrare i criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica in tutte le politiche di settore: come il territorio, le infrastrutture, i servizi, l'occupazione, il turismo, lo sviluppo agricolo, etc. attraverso un' AZIONE TRASVERSALE di PROGETTAZIONE PARTECIPATA E CONDIVISA di un TERRITORIO che vuole attivarsi per lo SVILUPPO SOSTENIBILE

CRITICITÀ VS RISORSE → IDEE E PROGETTI

Criticità

Comunità frammentata
Carenza di luoghi di aggregazione
Servizi poco organizzati
Disoccupazione
Carente gestione delle risorse
Scarsa valorizzazione turistica
Sicurezza
Gestione amministrativa
Bassa partecipazione

Risorse

Paesaggio
Parco Archeologico Monte Jato
Identità locale
Produzioni tipiche
Beni confiscati
Fiume Jato
Beni culturali
Risorse naturali
Associazionismo locale
Voglia di riscatto

Idee

Promuovere risorse locali
Favorire la partecipazione
Promuovere la cooperazione
Rivedere i confini comunali
Riqualificare e valorizzare aree e risorse
Riqualificare il Fiume Jato
Favorire l'aggregazione
Promuovere lo sviluppo agricolo

Progetti

Marketing territoriale turistico
Creare nuovi spazi di aggregazione
Incentivare l'imprenditorialità
Azioni integrate per la mobilità
Recupero urbano
Azioni integrate per ambiente e rifiuti
Promuovere la legalità e il senso civico
Facilitare la partecipazione
Creare reti multi-soggetto

L'agenda di sviluppo: sistema organizzativo

6 Macroazioni → **50 Azioni**

Le Macroazioni

1. Piano di valorizzazione identitaria del patrimonio paesaggistico e storico-culturale e dello sviluppo turistico sostenibile

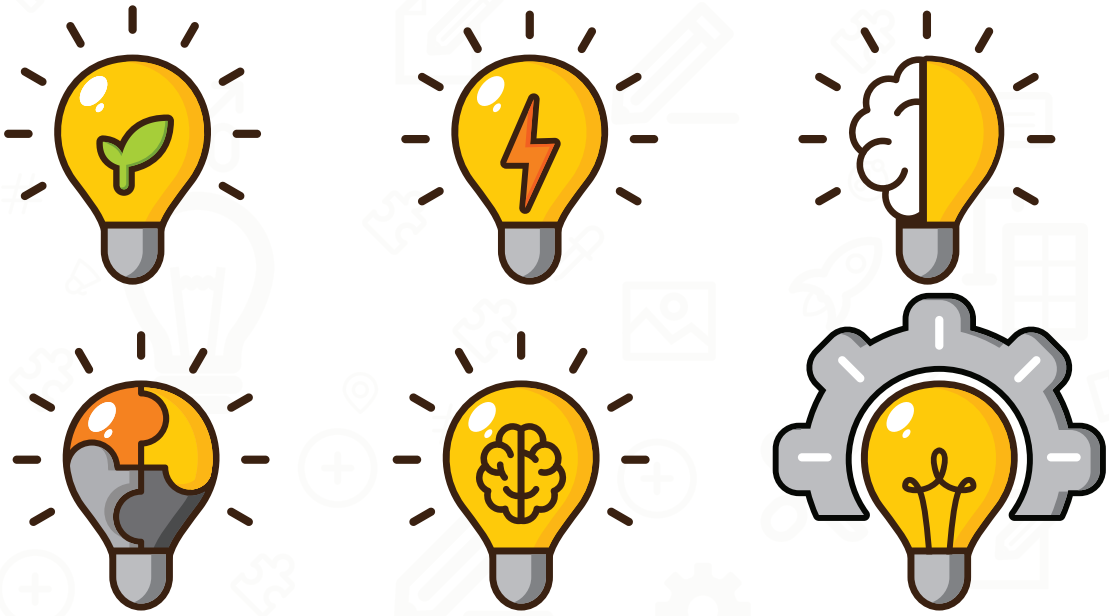
2. Piano di sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali e marketing territoriale

3. Piano intercomunale della mobilità integrata e sostenibile

4. Piano per lo sviluppo imprenditoriale, associativo e produttivo

5. Piano per la riqualificazione urbana e territoriale

6. Piano per la coesione sociale e lo sviluppo della comunità



1. Piano di valorizzazione identitaria del patrimonio paesaggistico e storico-culturale e dello sviluppo turistico sostenibile

1.1	Analisi e censimento delle risorse locali integrate (ambientali, culturali, identitarie, ecc.)
1.2	Valorizzazione del Parco Archeologico di Monte Jato: accessibilità e promozione
1.3	Valorizzazione sedi museali
1.4	Valorizzazione e razionalizzazione info-point e intragrazione con canali di comunicazione
1.5	Riqualificazione, valorizzazione e gestione itinerari di connessione fra le emergenze territoriali e locali
1.6	Promozione eventi legati alle tradizioni locali, identitarie e produttive
1.7	Qualificazione del sistema dei servizi ricettivi e turistici
1.8	Installazione di segnaletica adeguata e sostenibile
1.9	Realizzazione sito web, campagne social e promozionali del brand turistico territoriale
1.10	Coinvolgimento di attori locali per investimenti congiunti su marketing, comunicazione e reti

2. Piano di sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali e marketing territoriale

2.1	Formazione professionale e acquisizione di competenze per il miglioramento delle prestazioni produttive e della sostenibilità globali dell'azienda agricola
2.2	Formazione professionale e acquisizione di competenze per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
2.3	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole e di attività extra agricole nelle aree rurali
2.4	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte
2.5	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
2.6	Progettazione ambientale integrata funzionale alle priorità dello sviluppo rurale
2.7	Promozione di nuove colture e tecniche produttive innovative e sostenibili
2.8	Promozione dei prodotti tipici locali e sostegno al biologico e a sistemi di qualità
2.9	Valorizzazione area mercatale: cartellonistica, comunicazione e promozione eventi

3. Piano intercomunale della mobilità integrata e sostenibile

3.1	Studio di fattibilità di un sistema integrato ciclabile e sua implementazione
3.2	Realizzazione campagna di sensibilizzazione per mezzi pubblici e non inquinanti
3.3	Realizzazione servizio navetta intercomunale a ridotto impatto ambientale
3.4	Realizzazione di parcheggi su suolo verde integrati con la mobilità pubblica e sostenibile
3.5	Riqualificazione e messa in sicurezza della viabilità extraurbana

4. Piano per lo sviluppo imprenditoriale, associativo e produttivo

4.1	Promozione di corsi e canali di comunicazione per facilitare l'accesso a finanziamenti pubblici
4.2	Promozione di accordi e partenariati fra stakeholder e soggetti produttivi
4.3	Promozione di accordi fra privati per l'uso di terreni incolti
4.4	Promozione di nuove forme imprenditoriali (fattorie didattiche e sociali, startup innovative, ecc.)
4.5	Promozione di reti di produttori, consorzi e gruppi di acquisto
4.6	Riassegnazione a privati di beni pubblici non utilizzati

5. Piano per la riqualificazione urbana e territoriale

5.1	Ridefinizione dei confini amministrativi con il Comune di Monreale
5.2	Avvio processo partecipativo per l'accorpamento amministrativo e valutazione costi-benefici
5.3	Realizzazione fontane pubbliche potabili
5.4	Riqualificazione aree verdi e promozione di "adozione" cittadina
5.5	Realizzazione nuove aree verdi con piante commestibili e aromatiche
5.6	Promozione della raccolta differenziata con incentivi e processi formativi
5.7	Riqualificazione anfiteatro e riattivazione in chiave culturale e ricreativa
5.8	Riqualificazione piazze e spazi pubblici con attenzione a qualità, funzionalità e sostenibilità
5.9	Riqualificazione ex mattatoio in polo turistico-culturale: attivazione concorso di idee
5.10	Razionalizzazione servizi pubblici e attrezzature intercomunali
5.11	Promozione del design urbano e della street art negli spazi pubblici e in micro-aree
5.12	Facilitazione procedurale e conoscitiva per la riqualificazione e l'adeguamento energetico degli edifici
5.13	Promozione di usi integrati per gli spazi (orti urbani, biblioteche condivise)
5.14	Riqualificazione e valorizzazione del Fiume Jato
5.15	Valorizzazione centri storici: organizzazione eventi e pedonalizzazioni
5.16	Adeguare l'accessibilità e la gestione degli spazi pubblici per lo sport e il tempo libero
5.17	Promuovere l'intervento di privati per il restauro di beni artistici e monumentali

6. Piano per la coesione sociale e lo sviluppo della comunità

6.1	Promozione di processi partecipativi per le politiche pubbliche e la gestione degli spazi
6.2	Diffusione di dati di carattere pubblico e territoriale (open data)
6.3	Promozione di partenariati e accordi inter-istituzionali e a tutti i livelli
6.4	Promozione di reti intercomunali per lo sviluppo di progetti congiunti
6.5	Creazione di sportelli di ascolto e centri di aggregazione inter-generazionale
6.6	Attivazione del Contratto di Fiume per lo Jato

Ringraziamenti

Si ringraziano i numerosi partecipanti, le associazioni e realtà locali che con entusiasmo e creatività hanno contribuito alla realizzazione di questo documento attraverso idee, proposte e processi di analisi critica

Progettazione e realizzazione Agenda

Coordinamento e management generale: Raffaele Basile
Coordinamento e gestione laboratori: Emanuele Messina, Maria Laura Scaduto
Operatori di supporto: Irene Fiore, Giovanni Geloso, Santi Vaccaro, Marta Violace, Antonella Zito, Luciana Di Piazza
Supporto tecnico ai workshop: Lorenzo Canale, Cristina Castello, Fabrizio Di Girolamo, Lorenzo Lunardo, Francesca Montagna, Francesco Urone
Animazione territoriale: Antonino Maniscalco

Analisi ed elaborazione risultati: Emanuele Messina, Maria Laura Scaduto
Pianificazione e progettazione interventi: Emanuele Messina, Maria Laura Scaduto
Progettazione e realizzazione grafica: Emanuele Messina

Contatti

+39 3463685203
www.jatospazioidee.it
jatospazioidee@gmail.com
sicilia.renurban.com/jato-spazio-idee
facebook.com/JatoSpazioIdee
@JatoSpazioIdee